

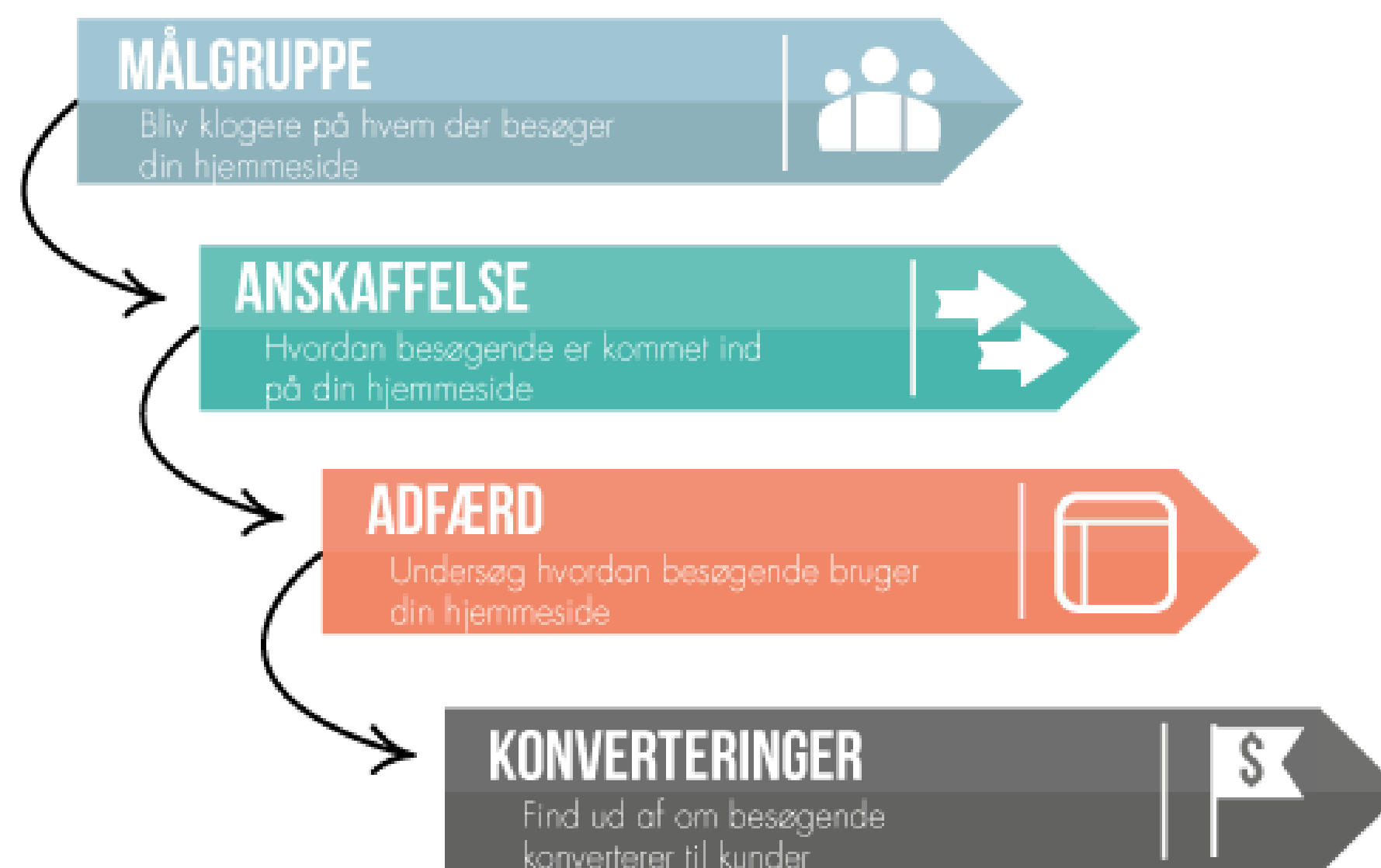
Analytics

Gennemgang af rapporterne

De forskellige rapporter

En hurtig gennemgang

ANALYTICS RAPPORT PROCESS



KONTINUERLIGE RAPPORTER

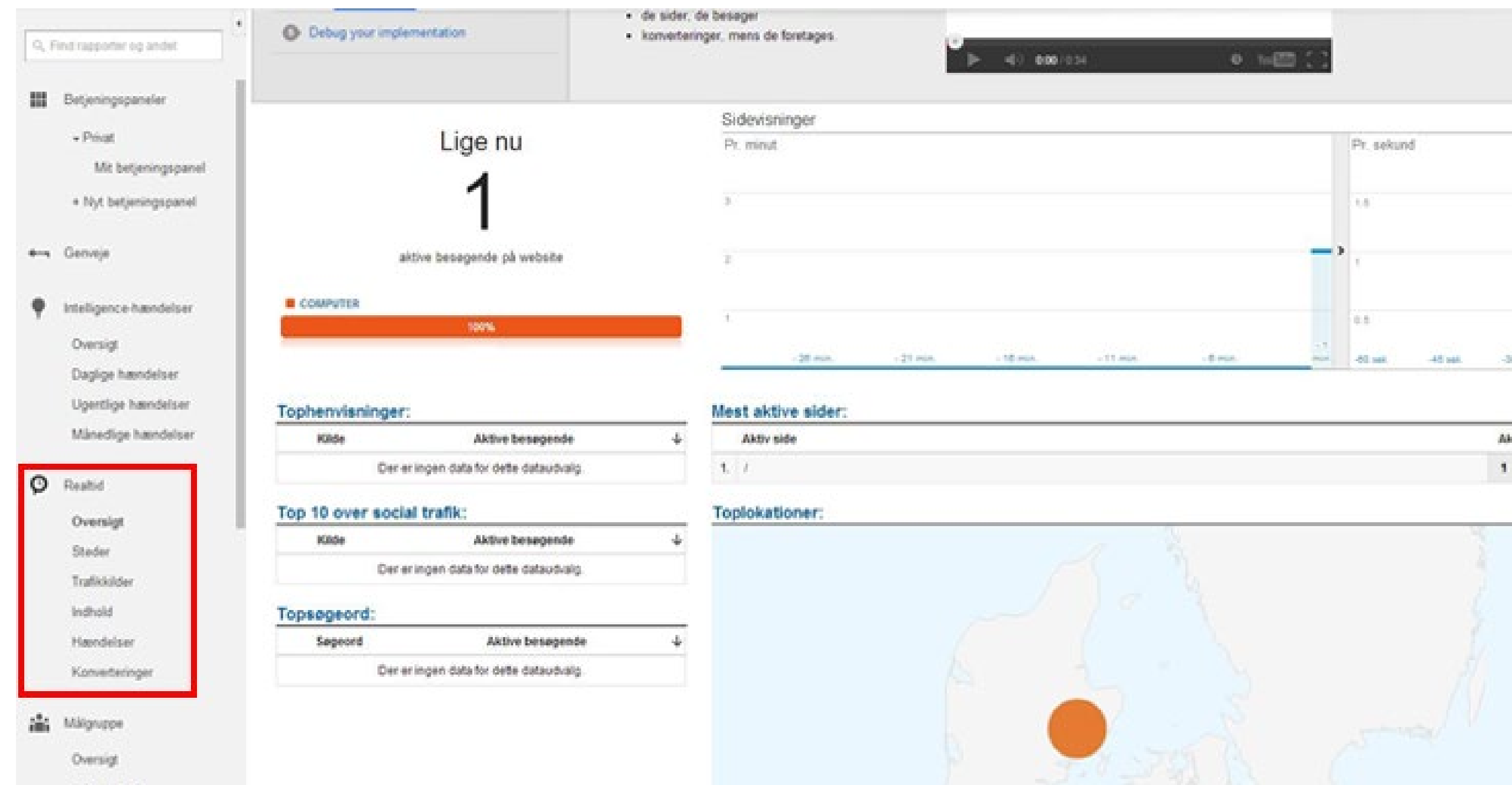


Real-Time

Viser, hvordan trafikken forløber i realtid

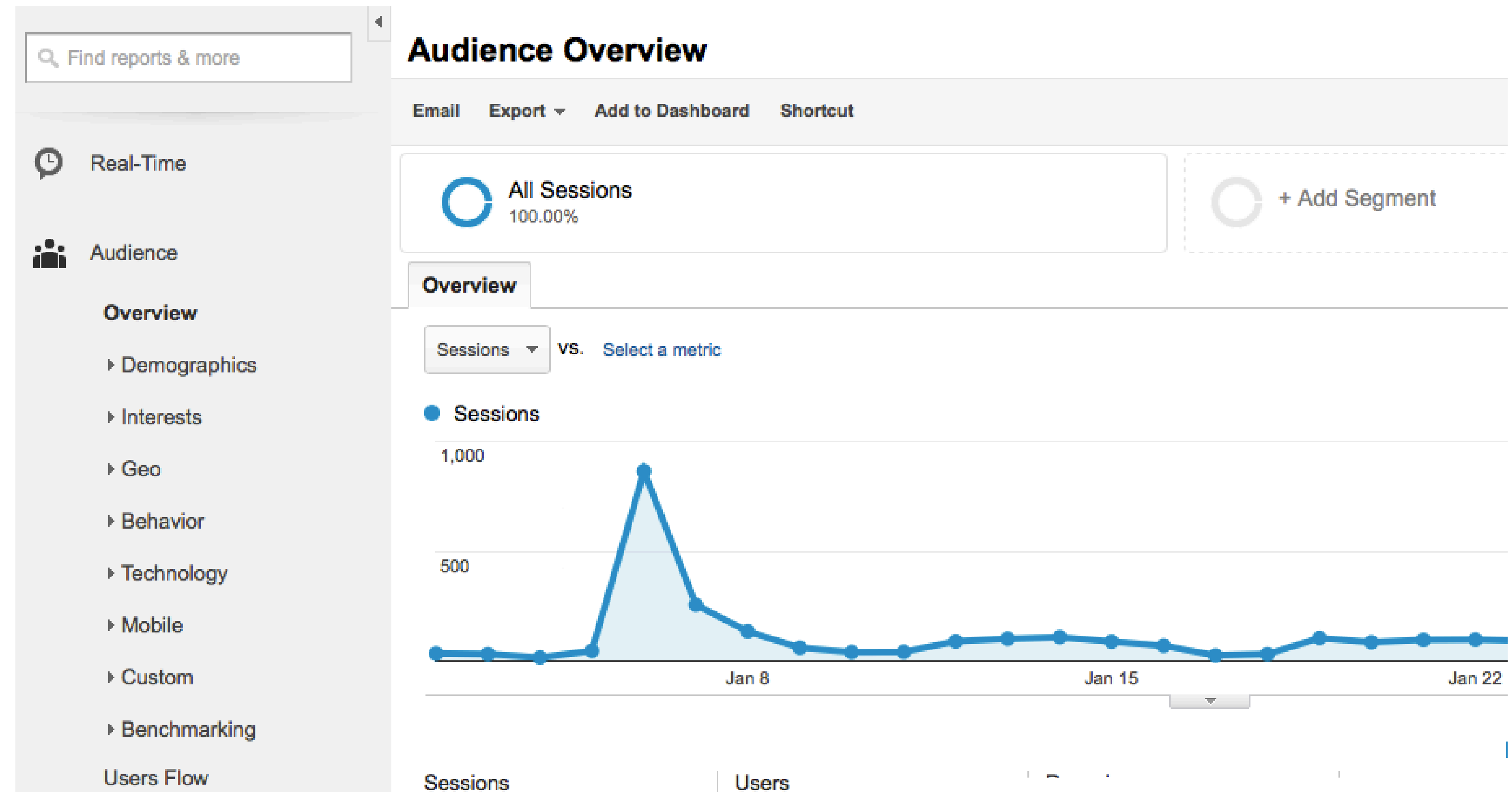
Rapporten kan også bruges, når du implementerer Google Analytics på din hjemmeside.

Med rapporten kan du hurtigt tjekke, om tracking-koden er implementeret korrekt.



Audience (målgruppe)

Rapporten giver indblik i demografiske og geografiske oplysninger, systemoplysninger og adfærd

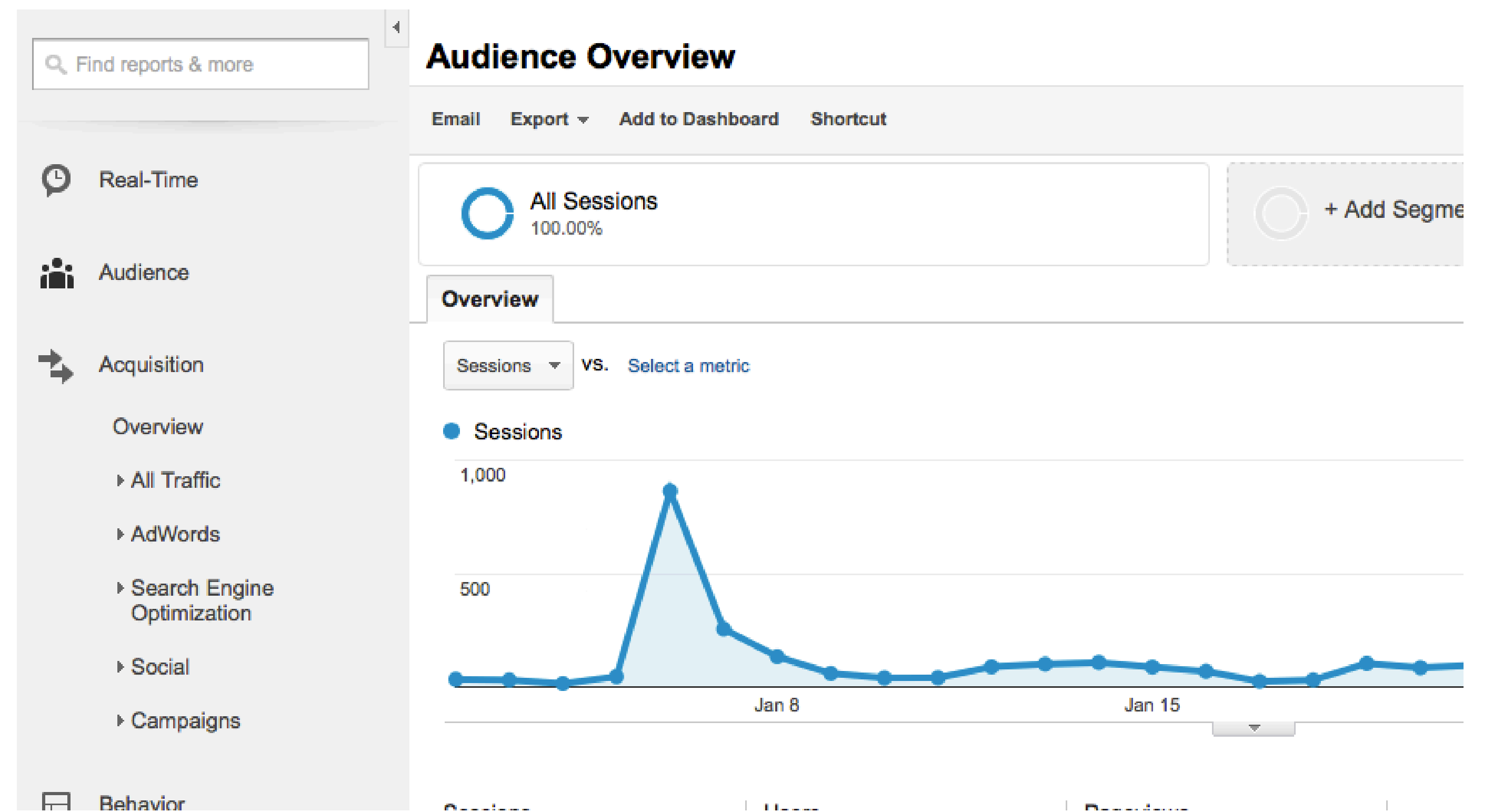


Acquisition (anskaffelse)

Informationer om trafikklider og sammenligne trafik.

Hvilke trafikklider skaber flest konverteringer og højest salg.

AdWords, Social og SEO.

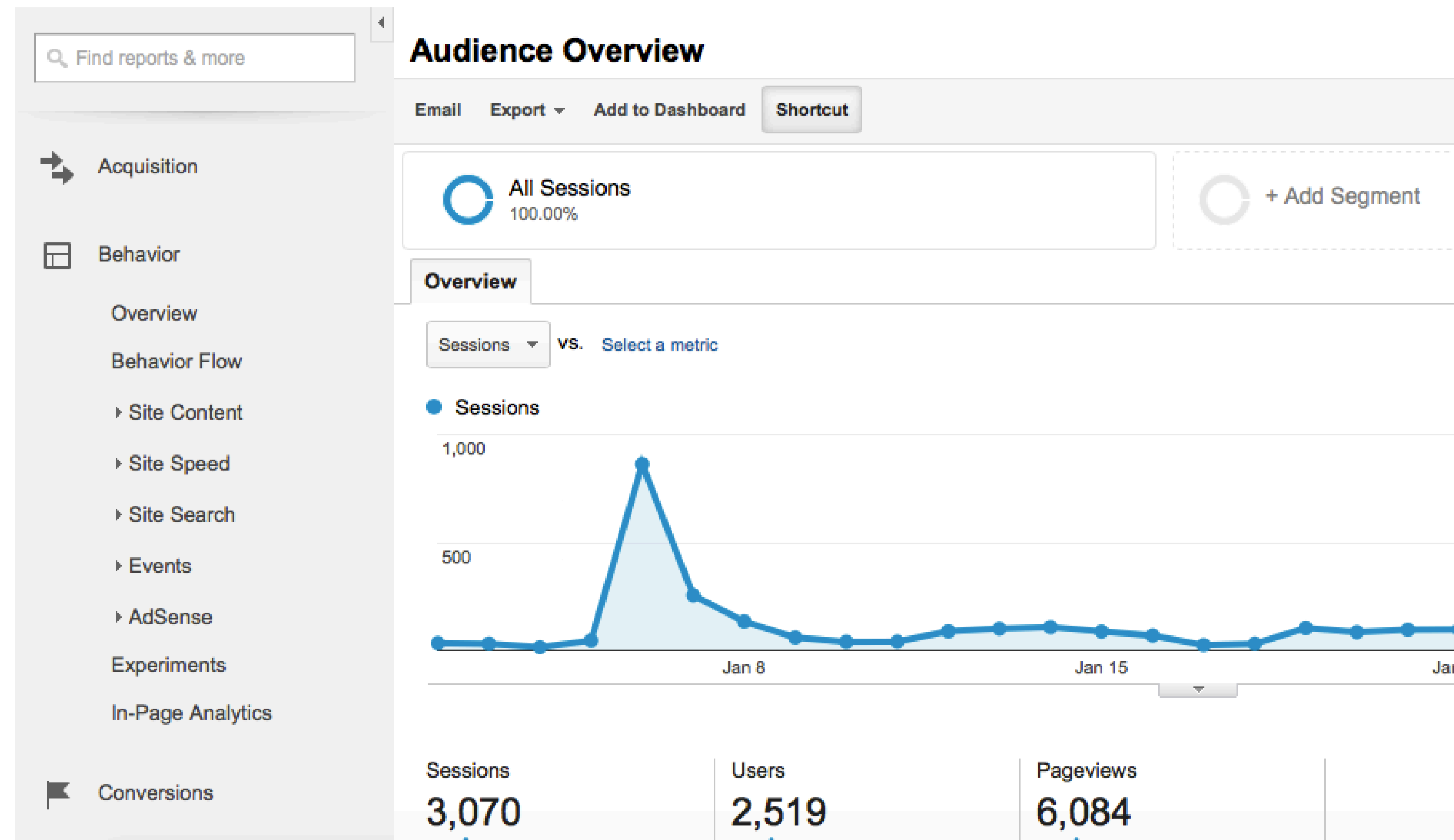


Behavior (adfærd)

Fokus på besøgendes adfærd på din hjemmeside.

Rapporten kan bruges til at undersøge, hvordan besøgende interagerer med indholdet på din hjemmeside.

Undersøge hvilke sider der er mest populære, og hvilke sider der eventuelt skal optimeres, så de klarer sig bedre.



Conversions (konverteringer)

Undersøge, om besøgende konverterer til kunder.

Mål (ved ikke e-commerce)

E-commerce

Modeller over konverteringssti

