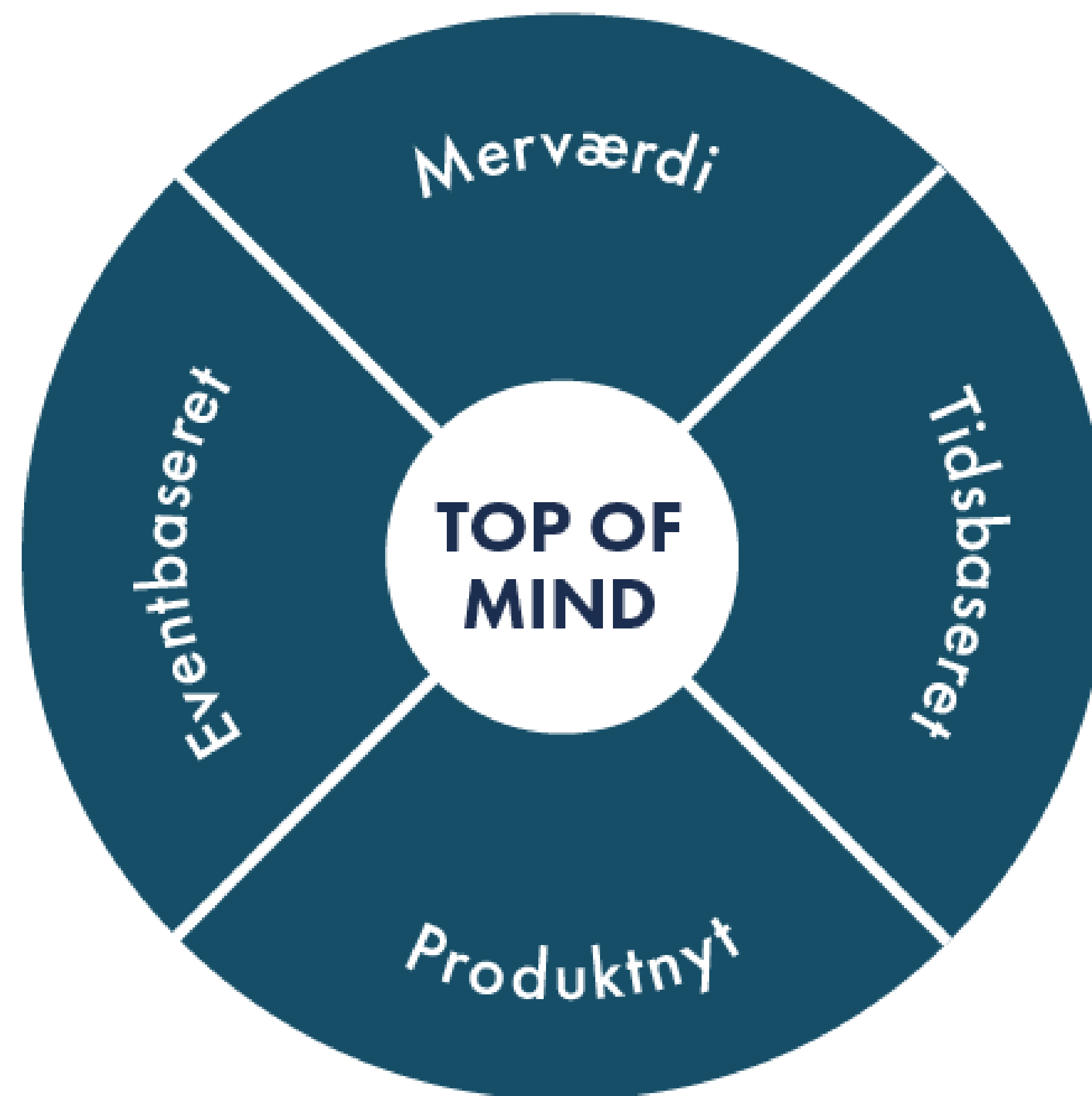


Strategi

Til e-mail markedsføring

Top of mind-modellen



Merværdi

Til e-mail markedsføring

For eksempel:

Relevant content, guides, konkrete eksempler på brug af produktet, mulighed for at stille spørgsmål m.m.



Tidsbaseret

Til e-mail markedsføring

For eksempel:

- En ugentlig tilbudsavis. Ugentlige tilbud sendes kontinuerligt og ofte, og formålet er løbende at ramme forbrugerne med konkrete tilbud, hvor de skal slå til med det samme
- En opsamling på de mest læste blogindlæg den seneste måned



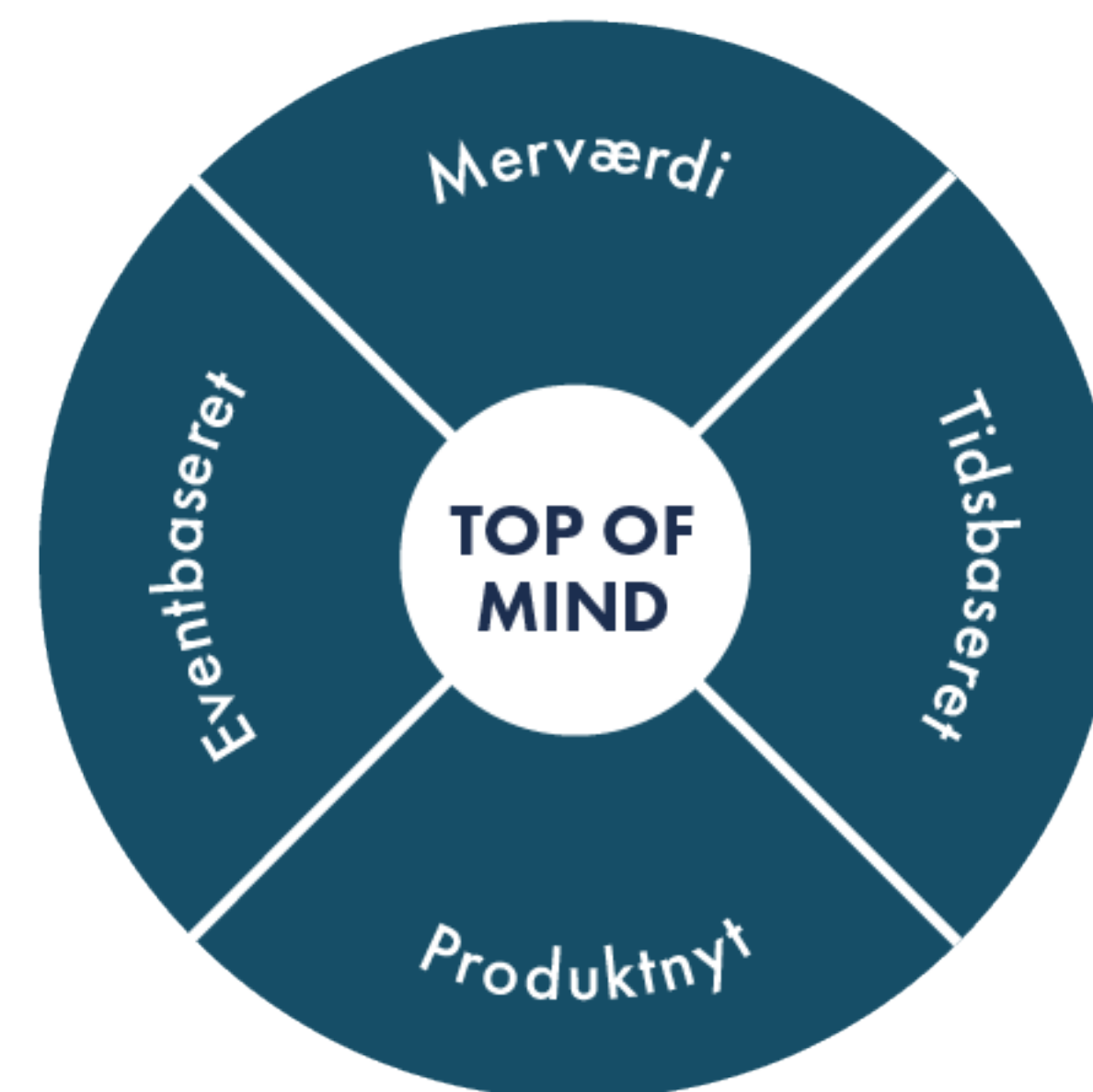
Eventbaseret

Til e-mail markedsføring

For eksempel:

Der udsendes en nyhedsmail hver gang, der kommer nye produkter/modeller/services osv.

Det kan eventuelt kombineres med rabatter



Produktnyt

Til e-mail markedsføring

For eksempel:

Når du skal markedsføre events er nyhedsbreve gode til at skaffe flere deltagere.

