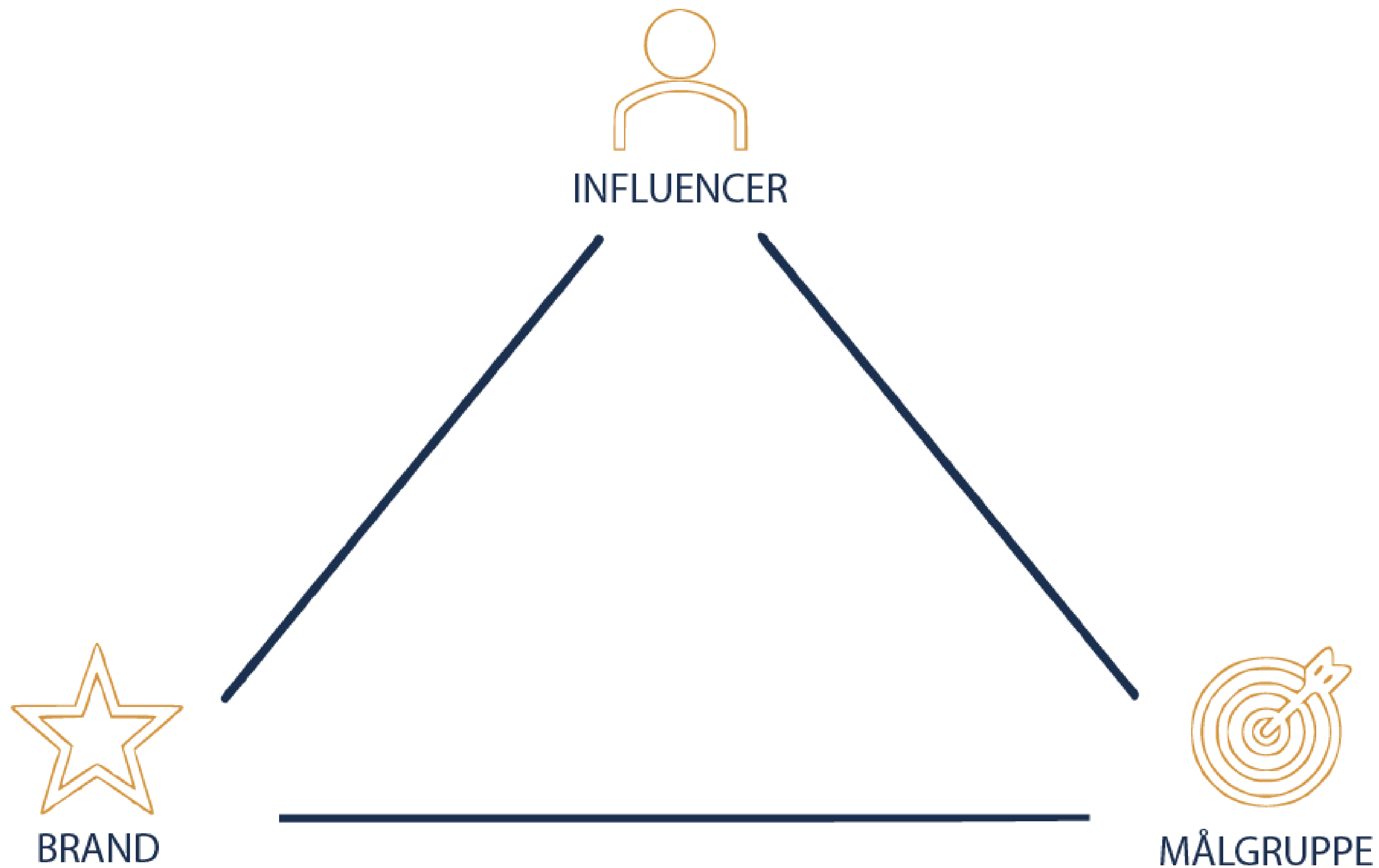


# Influencer

Match mellem tre parter



# Match mellem tre parter

Influencer – brand - målgruppe

Undersøg om der er overensstemmelse mellem brand/virksomhed og influencer ift. værdier og image.

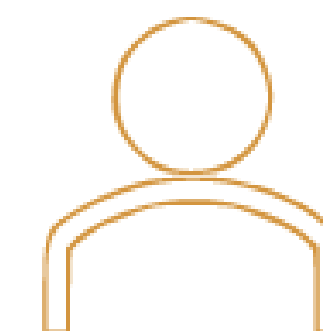
Undersøg om der er match mellem brandets målgruppe og influencerens målgruppe. Er influencerens målgruppe og følgerskare en gruppe, som brandet har interesse i at opnå kendskab hos og salg fra?



MÅLGRUPPE



BRAND



INFLUENCER